

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Sănătate Publică
1.4 Domeniul de studii	Politici și Servicii de Sănătate
1.5 Ciclul de studii	Nivel Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Politici și Servicii de Sănătate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Campanii de sănătate / Health campaigns						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. Univ. Dr. Răzvan Cherecheș						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Oana Blaga						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					7
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		4 ore/saptamână			
3.8 Total ore pe semestru		112 ore/semestru			
3.9 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Studentii trebuie să fie prezenți la minim 75% din seminarii pentru a putea promova acest curs

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor de comunicare bazate pe teorie și strategie în medii și pentru audiențe diferite • Aplicarea abordărilor bazate de dovezi în dezvoltarea și evaluarea intervențiilor sociale și comportamentale • Descrierea modului în care factorii sociali, comportamentali, de mediu și biologici influențează rezultatele de sănătate ale indivizilor și comunităților. • Definirea populațiilor țintă și a nivelelor de intervenție pentru programele sociale și comportamentale și/sau politicile de sănătate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor de planificare strategică și marketing în sănătate publică • Identificarea teoriilor, conceptelor și modelelor dintr-o serie de discipline ale științelor sociale care sunt utilizate în cercetarea și practica din sănătatea publică • Aplicarea abordărilor bazate pe dovezi în dezvoltarea intervențiilor de modificare comportamentală

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al acestui curs este de a dezvolta, construind pe cunoștințele acumulate de studenți în urma cursurilor de Metode de comunicare și Marketing social, abilitățile de comunicare în sănătatea studenților, punând accent pe cele mai recente progrese din domeniul comunicării în sănătate.
7.2 Obiectivele specifice	<p>După promovarea acestui curs, studentul va putea să:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proiecteze, dezvolte și evalueze o povestire digitală pe o temă de sănătate publică 2. Definească conceptul de e-sănătate 3. Descrie relația dintre mass-media și comunicarea în situații de risc 4. Descrie cele mai recente strategii și metode de evaluare ale campaniilor de sănătate publică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Impactul programelor de comunicare în sănătate	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
2. Promovarea sănătății prin mass-media de divertisment și educativă	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
3. Povestirile digitale - o metodă de urgență pentru promovarea sănătății	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
4. Comunicarea interpersonală în sănătate: o perspectivă ecologică	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
5. Sănătatea comunității și mobilizarea socială	Profesorul ține o prelegere și încurajează	1 curs

	discuții pe baza temei	
6. Sănătate, știri și informarea media	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
7. Utilizarea strategiilor de comunicare pentru a adresa probleme de sănătate complexe	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
8. Conceptul de e-sănătate și aplicări ale acestuia	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
9. Telefoanele mobile și internetul: deschiderea de noi canale pentru comunicarea în sănătate	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
10. Gestionarea fricii în campaniile de promovare a schimbării comportamentale	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
11. Inovații în evaluarea campaniilor de sănătate	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
12. Comunicarea riscului și bolile infecțioase emergente	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
13. Cercetarea participatorie în domeniul comunicării în sănătate	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs
14. Revizuirea temelor principale din cadrul cursului	Profesorul ține o prelegere și încurajează discuții pe baza temei	1 curs

Bibliografie:

- Obregon & Waisbord (2012). The Handbook of Health Communication. John Wiley & Sons Inc.
- Gubrium A (2009). Digital storytelling: an emerging method for health promotion research and practice. Health Promotion Practice. 10(2):186-91
- Teal, C.R. & Street, R.L. (2008). Critical elements of culturally competent communication in the medical encounter: A review and model. Social Science & Medicine, 1-11.
- Yeshua-Katz, D. & Martins, N. (2012). Communicating stigma: The Pro-Ana paradox. Health Communication. DOI: 10.1080/10410236.2012.699889.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Prezentarea syllabusului și a criteriilor de evaluare.	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
2. Discutarea temelor pentru proiectele de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
3. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
4. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator

5. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
6. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
7. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
8. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
9. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
10. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
11. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
12. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
13. Prezentari individuale de studii de caz. Discutarea proiectelor de grup; exerciții bazate pe informațiile din bibliografia obligatorie	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator
14. Prezentările proiectelor dezvoltate în cadrul seminarului	Analizarea termenilor și a conceptelor, discuții, studii de caz, exerciții, feedback	1 seminar/ laborator

Bibliografie

Bibliografie:

- Obregon & Waisbord (2012). The Handbook of Health Communication. John Wiley & Sons Inc.
- Gubrium A (2009). Digital stozrtellinf: an emerging method for health promotion research and practice. Health Promotion Practice. 10(2):186-91
- Teal, C.R. & Street, R.L. (2008). Critical elements of culturally competent communication in the medical encounter: A review and model. Social Science & Medicine, 1-11.
- Yeshua-Katz, D. & Martins, N. (2012). Communicating stigma: The Pro-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru a dezvolta campanii și programe de sănătate publică, studenții trebuie să facă dovada că dețin și știu cum să aplice abilități specifice domeniului de campanii în sănătate. În acest sens, acest curs îi va înzestra pe studenți cu cele mai recente cunoștințe din domeniul comunicării în sănătate, punând accentul pe conceptele de e-sănătate, comunicarea cu mass-media, evaluarea programelor de sănătate și campaniile de schimbare comportamentală. Acest curs consolidează și completează abilitățile dezvoltate în cadrul cursurilor de Marketing Social și Evaluarea programelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul în care studenții asimilează conceptele și noțiunile prezentate în cadrul cursului	Două examene scrise	50%
10.5 Seminar/laborator	Abilitatea de a dezvolta o povestire digitală care să suprindă modificarea unui comportament de sănătate	Povestirea digitală și prezentarea acesteia	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Studenții trebuie să demonstreze că au asimilat conceptele și noțiunile prezentate în cadrul cursului la un nivel minim acceptat. Studenții ar trebui să demonstreze că dețin abilitatea de a aplica aceste cunoștințe la probleme și situații reale, la un nivel minim acceptat.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....